

ONLINE MARKETING NACH MAß FÜR MEHR KUNDEN!

Für einen erfolgreichen Online-Marketing-Prozess müssen lediglich drei Dinge ineinandergreifen: Content + Marketing + Remarketing.



MEHR DIGITALES MARKETING BRAUCHT KEINER! - In drei Schritten zur maßgeschneiderten Online-Marketing-Strategie:

1. CONTENT: Für Webpräsenzen (Webseiten, Onlineshops, Blogs und Landingpages) gilt es den jeweils richtigen Content zu entwickeln. Dabei spielen Positionierung, Zielgruppenansprache, Suchwortausrichtung (die richtigen Keywords für User & Suchmaschinen), Themenauswahl, Videos, Bilder, USP. Verständlichkeit, Aktualität, Informationsgehalt, Nutzerintention und Ansprache eine zentrale Rolle.

Ziel: Relevanter und ansprechender Content, der gefunden wird und verkauft!

2. ONLINE-MARKETING-MIX: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google-Ads, Facebook-Ads, Instagram Ads, Youtube-Ads etc. müssen optimal auf den zu bewerbenden Content abgestimmt werden.

Ziel: Ein datengetriebener Marketingprozess wird implementiert und laufend optimiert!

3. REMARKETING: Gewonnene Daten werden dazu herangezogen, um zielgerichtete Remarketingprozesse (z.B. Remarketing via Facebook-Ads) einzuleiten.

Ziel: Potentielle Kunden werden erneut aufmerksam gemacht und dadurch die Abschlussquote messbar erhöht!

TEXT & SEO + Online Marketing aus einer Hand

TEXTER & SEO – Mag. Wolfgang Jagsch Bakk. BEd.

www.wortschmied.eu

jagsch@wortschmied.eu

+43 650 46 46 498