

SEO Hacks 2019 bis 2030

- **Onpage & Informationsarchitektur**
- **Content mit Nutzmehrwert**
- **Offpage-Signale**
- **Nutzersignale & RankBrain**
- **Voice Search SEO**

Merke: Baue eine starke Marke mit einer klaren Positionierung auf. Mache diese Marke mit SEO zu relevanten Themen, Keywords und Suchanfragen bei Google entsprechend sichtbar. Nutze auch Social Media fürs Brand Building!

Onpage

- Klare technische Grundstruktur
- Perfekte UX / Usability
- Gut strukturierte
- Informationsarchitektur
- Sinnlogische interne Verlinkung
- Klare Conversionziele & Call to Actions
- Klare Url-Strukturen & sprechende Urls
- Aussagekräftige Metadaten
- Maximaler Pagespeed / Serverspeed
- Schema.org (Markups)
- Videos & andere Contentformate
- Nutzerfreundliche Überschriftenstrukturen
- Mobile friendly
- Chatbots / virtuelle Assistenten / Featured Snippets / Rich Snippets

Offpage

Jede Branche hat mittlerweile eigene Rankingfaktoren. Ein SEO-Patentrezept gibt es nicht. Es gibt jedoch Best Practice Beispiele für unterschiedliche Branchen. Ein erfahrener SEO-Spezialist ist in der Lage den jeweils richtigen Offpage-Mix zu finden:

- Laufendes Linkbuilding
- Brand Mentions
- Co-Occurrence
- Co-Citations
- Social Signals (Shares, Likes etc.)

Offpage bleibt die Königsdisziplin im SEO!

Content, der zur Suchintention passt

Jede Seite sollte für sich alleine stehen können. Es sollte für jedes Keyword-Topic eine holistische Seite erstellt werden. Neben Text, sind Bilder, Infografiken und Videos sinnvoll. Der Content sollte holistisch, gut strukturiert, semantisch optimiert und vor allem für Nutzer geschrieben sein. Es gibt dabei keine Mindestlänge, da jede Branche mittlerweile eigene Rankingfaktoren hat.

Voice Search SEO

Mache Webseiten so, dass Menschen mit diesen sprechen könnten. Formuliere wichtige Frage in natürlicher Sprache. Schreibe dialogorientiert. Die natürlich gesprochene Sprache ist die Leitschnur für Entwicklung von Voice Search Content. Virtuelle Assistenten, die mit KI funktionieren, wollen kurze und prägnante Antworten geben. SEO für Voice Search basiert daher auf gut strukturiertem Content, der in natürlicher Sprache geschrieben ist und verschiedene Antworten auf situative Fragen in unterschiedlichen Kontexten liefern kann.

Nutzersignale

Egal, ob Google Nutzersignale mittels künstlicher Intelligenz (KI => RankBrain) stark gewichtet oder links liegen lässt – ein nutzerfreundlicher Webauftritt sorgt in der Regel für positive Nutzersignale. Google Analytics und die Google Search Console sind die besten Tools um mögliche Schwachstellen zu identifizieren.

**Mag. Wolfgang Jagsch Bakk. BEd.
TEXTER & SEO für die DACH-Region
www.wortschmied.eu
jagsch@wortschmied.eu
+43 650 46 46 498**

